

CONDITIONS GENERALES D'UTILISATION – Offre Essai gratuit**1/ Dispositions générales**

Les présentes conditions générales d'utilisation (CGU), sont pleinement applicables à nos Services (ci-après les « Services »), à l'exclusion de toutes conditions générales d'achat ou tout autre document du Client. Les Conditions Particulières éventuellement conclues entre MARKETHINGS et le Client prévaudront en cas de contradiction avec les CGU.

MARKETHINGS se réserve le droit de modifier à tout moment les CGU. Les modifications des CGU seront communiquées au Client par tout moyen, y compris via son site

L'accès à nos Services, que cela soit sous forme d'Abonnement ou non, entraîne l'acceptation expresse et sans réserve des présentes CGU.

2/ Définitions

Dans le cadre des CGU, les termes commençant par une majuscule, utilisés au singulier comme au pluriel, auront les définitions suivantes :

- Abonnement : souscription par le Client à un abonnement aux Services notamment par le biais d'achat de Crédits utilisables pour chaque export dans le cadre d'un Service proposé. L'Abonnement comprend une ou plusieurs licences, une mise en service et une formation des Utilisateurs sous forme de documentation et/ou de supports vidéo.
- Offre Essai gratuit: accès gratuit à l'ensemble des Services avec export partiel des résultats.
- Crédit : unité de consommation de l'Abonnement, en vue de réaliser des exports de Données, utilisable pour un Service.
- CRM (Customer Relationship Management ou Gestion de la Relation Client) : Le CRM regroupe l'ensemble des dispositifs ou opérations de marketing ou de support ayant pour but d'optimiser la qualité de la relation client, de fidéliser et de maximiser le chiffre d'affaires ou la marge par client.
- Données : données issues de bases de données publiques ou privées collectées sur des sites officiels tels que notamment la base SIRENE, le BODACC (à partir du 1er janvier 2008), Infogreffe, l'INPI, le BOAMP, la base brevets de l'INPI, les sites web, ainsi que les données à caractère personnelle au sens du Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (règlement général sur la protection des données – RGPD) et de la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés modifiée.
- Administrateur : personne du Client ayant accès aux fonctionnalités de gestion d'Utilisateur (création, suppression, modification, achat de crédits et distribution de ceux-ci aux Utilisateurs).
- Utilisateur : personne du Client bénéficiant d'un accès nominatif aux Services et ayant la possibilité de consommer des crédits sur les Services.

3/ Services

3.1. Les Services proposés par MARKETHINGS permettent un accès, une consultation et une utilisation selon les conditions suivantes :

- Cartographie = outil d'analyse quantitative permettant grâce à des critères de ciblage d'obtenir une étude de marché quantitative avec anonymisation des Données ;

- Company Search ou Recherche d'entreprise = outil de recherche ciblée d'entreprises basé sur leur activité réelle, permettant de réaliser des comptages et des prévisualisations partielles gratuites, et d'avoir accès à des adresses email réelles et non prédictives. Cette recherche peut être menée par sélection de codes Naf ou par la sémantique ;
- Enrichissement de CRM = outil de recherche ciblée d'entreprises permettant d'obtenir des informations par la fourniture d'une liste de numéros SIREN fournie par le Client, afin d'enrichir un CRM avec des Données, en utilisant des Crédits ou par la levée de l'anonymisation des données suite à la production d'une Cartographie.

3.2. Ces Services sont accessibles sous forme d'Abonnement, au terme duquel le Client sera amené à administrer son profil et ceux d'éventuels utilisateurs via un compte Administrateur qui assurera la gestion des Crédits. L'Utilisateur est assujéti aux présentes CGU.

3.3. MARKETHINGS propose également des prestations de formation ou de conseil, à la demande, sur l'utilisation des outils mis en œuvre dans le cadre des Services. En cas de souscription à ces services connexes, la durée d'exécution de ces services sera visée dans les conditions particulières. A défaut, la durée de réalisation de ces services sera la durée nécessaire à l'exécution, par chacune des parties, de l'ensemble de ses obligations. Ces services n'entrent pas dans le périmètre de la tacite reconduction visée ci-après.

3.4. MARKETHINGS reste libre de faire évoluer, en cours d'exécution du contrat, les fonctionnalités, les rubriques, le contenu des rubriques de ses Services.

4/ Abonnement

4.1. L'offre Essai gratuit a une durée de validité de 7 (sept) jours et donne accès aux Services. L'accès donne droit à un nombre de 100 requêtes de recherche, prévisualisations et exportation des données. L'exportation des résultats est limitée aux premières lignes des fichiers.

4.2. Sont inclus dans l'Abonnement, le droit d'utilisation des Services souscrits, le paramétrage et le déploiement des outils MARKETHINGS.

4.3. S'agissant d'un contrat conclu entre deux professionnels, le Client ne dispose pas d'un délai de rétractation.

4.4. Dans le cas où le contrat serait conclu par un particulier, le délai de rétractation ne peut être exercé pour les contrats de fourniture de contenu numérique non fourni sur un support matériel dont l'exécution a commencé après accord préalable exprès du Client consommateur, ce dernier renonçant expressément à son droit de rétractation.

5/ Modalités d'accès à l'Abonnement

5.1. La mise en œuvre des Services par le Client est subordonnée à un Abonnement en cours de validité auquel est attribué un login et un mot de passe.

5.2. MARKETHINGS communiquera un lien d'activation au Client par email dans les 24 heures ouvrées à compter de la réception du paiement complet du prix de l'Abonnement. Ce lien lui permettra de créer son compte et d'accéder aux Services. Pour des raisons de sécurité, le Client devra impérativement activer le lien dans les 24h heures suivant la réception de l'email.

5.3. Les éléments d'identification sont nominatifs, personnels à l'Administrateur et à chaque Utilisateur, confidentiels et non transmissibles, et leur usage est placé sous la responsabilité directe de celui-ci.

5.4. En cas de perte ou de vol des éléments d'identification, ou de départ d'un Utilisateur, le Client informera par écrit et sans délai MARKETHINGS qui lui communiquera le cas échéant, un nouveau code d'accès et mot de passe.

5.5. Le Client est informé que MARKETHINGS procédera de manière aléatoire à des contrôles du respect des engagements susvisés, notamment à partir des logs de l'application.

5.6. L'Abonnement est conclu *intuitu personae* pour une utilisation exclusivement destinée à l'usage interne du Client, qui s'interdit expressément de céder l'Abonnement et/ou tout droit et obligation qui en découlent, à tout tiers par quelque moyen que ce soit.

5.7. Ainsi, MARKETHINGS accorde au Client un droit d'accès personnel non transmissible et non exclusif, permettant aux Utilisateurs désignés d'utiliser les Services dans les limites suivantes :

- Le Client s'interdit de commercialiser directement ou indirectement, même à titre gratuit, de mettre en réseau ou de diffuser, sous quelque forme que ce soit, tout ou partie des Données auxquelles les Services lui donnent accès,
- Le Client s'engage à utiliser les Services pour l'exercice d'une activité légale et licite et s'engage à respecter l'ensemble des lois et réglementations en vigueur,
- Le Client s'interdit d'utiliser des dispositifs automatiques pour la collecte et l'exploitation de Données sur l'ensemble des Services,
- Le Client s'engage à ne pas porter atteinte aux droits de MARKETHINGS sur l'ensemble des éléments composant le site internet de MARKETHINGS.

5.8. Un service d'assistance est à la disposition du Client ou de l'Administrateur par email : service-client@markethings.io .

5.9. Les services internet sont accessibles 24h/24h et 7j/7j, sauf cas de force majeure telle que reconnue par le droit ou la jurisprudence, ou d'interruption pour cause de maintenance du site, de panne ou liée à l'hébergeur. Toute interruption de service ne donne lieu à aucune indemnité. Le système procédera à une déconnexion automatique du Client pour des raisons de sécurité lorsque celui-ci restera connecté sans utiliser la base pendant trente (30) minutes consécutives. Un pop-up s'affichera alors pendant deux (2) minutes pour relancer la session pendant trente (30) minutes.

5.10. En cas d'interruption de service de son fait, MARKETHINGS garantit un rétablissement de service dans un délai de vingt-quatre (24) heures. Les mises à jour, montées de version et autres interventions sont planifiées en heures non ouvrées (9h-18h), le week-end et les jours fériés. En cas d'exception à cette règle, MARKETHINGS s'engage à prévenir le Client, par tout moyen, au moins vingt-quatre (24) heures à l'avance.

5.11. Le Client déclare connaître et accepter les caractéristiques et les limites de la transmission d'information par le réseau internet, notamment les contraintes liées à la réception des emails, ainsi que le coût propre à la connexion à ce réseau. Il lui appartient de s'assurer que les caractéristiques techniques du matériel et des logiciels qu'il utilise lui permettent un accès aux Services dans de bonnes conditions, et de prendre toutes les mesures appropriées pour être protégé de toute contamination par d'éventuels programmes malveillants.

5.12. Le Client reconnaît avoir reçu les conseils et informations nécessaires et suffisantes sur les conditions d'utilisation des Services souscrits, de leurs capacités et limites de performance, ainsi que sur le niveau de protection du système d'information de MARKETHINGS.

6/ Formations aux Services

6.1. Sauf mention dans les conditions particulières, la souscription aux Services inclut l'accès à des éléments de formation et à l'utilisation de ceux-ci.

6.2. Toute formation complémentaire donnera lieu à une facturation spécifique, après validation d'un devis par le Client.

7/ Conditions tarifaires

7.1. L'Offre Essai gratuit est gratuite et non renouvelable.

7.2. Sont inclus dans le prix de l'Abonnement, le droit de licence d'utilisation des Services souscrits, les Crédits inclus dans l'Abonnement selon la formule choisie, les frais de mise en service, l'accès à des éléments de formation des Utilisateurs, des prestations de paramétrage, de déploiement et de validation technique des licences, l'assistance technique par email.

8/ Responsabilité

8.1. MARKETHINGS s'engage à mettre en œuvre les moyens dont il dispose pour assurer la bonne qualité d'accès aux Services, et dans la collecte et la mise à jour de sa base de Données.

8.2. MARKETHINGS ne peut être tenu pour responsable des erreurs ou omissions dans les Données informations fournies ni des conséquences qui pourraient en résulter pour le Client. Le Client peut signaler les éventuelles erreurs ou omissions qu'il relève par email à l'adresse suivante : service-client@markethings.io . MARKETHINGS ne saurait pas plus être tenu pour responsable en cas, sans que ceci soit limitatif, de force majeure, de pandémie, d'absence de Données, de changement de format des Données, d'impossibilité de lire des Données, de logiciels open sources non maintenus.

8.3. Le Client est seul responsable des interrogations qu'il formule, de l'usage et de l'interprétation des résultats et des Données qu'il obtient. MARKETHINGS ne pourra en aucun cas être tenu responsable de quelques dommages directs ou indirects, pécuniaires ou autres découlant de l'utilisation des Données par le Client. Le Client déclare et reconnaît que les données circulant sur l'Internet ne sont pas protégées, notamment contre les détournements éventuels. Le Client accepte expressément l'éventualité d'imprécisions ou d'omissions dans des proportions analogues à celles de services équivalents.

8.4. La responsabilité de MARKETHINGS ne saurait être engagée pour tout dommage subi par le Client ou par tout tiers résultant directement ou indirectement du non-respect, par le Client de l'une quelconque de ses obligations, d'une négligence, de l'utilisation d'un Service à d'autres fins que celles objet des présentes. La responsabilité de MARKETHINGS ne saurait non plus être engagée en cas de préjudice ou dommage direct ou indirect résultant d'une recherche infructueuse, défectueuse ou partiellement erronée ou de la mauvaise utilisation des Données obtenues, lesquelles s'effectuent sous la seule responsabilité du Client.

8.5. Le Client est seul responsable du choix des Services, ayant reçu les conseils et informations nécessaires et suffisants sur leurs conditions d'utilisation, leurs capacités et limites de performances.

8.6. Le Client est averti lors de la souscription à l'Abonnement, que les Services s'adressent à des professionnels et qu'ils n'ont en aucune manière vocation à se substituer à son jugement ni à endosser ses responsabilités.

8.7. Le Client se porte fort du respect des présentes CGU par les Utilisateurs.

8.8. En cas d'utilisation anormale ou d'une exploitation illicite des Services, le Client est alors seul responsable des dommages, réclamations ou actions qui pourraient en découler. Dans ce cadre, MARKETHINGS se réserve la possibilité de mettre en œuvre des mesures destinées à un retour à une utilisation normale des Services par le Client.

8.9. Le Client s'engage à respecter la réglementation applicable à la protection des données personnelles. Ainsi, MARKETHINGS ne pourra pas être tenue pour responsable en cas de manquement du Client au respect de ladite réglementation.

8.10. MARKETHINGS s'engage à préserver le caractère confidentiel des Données que le Client aura importé, à ne pas les divulguer à des tiers et à leur appliquer des mesures de sécurité équivalentes à celles que MARKETHINGS applique à ses propres informations confidentielles. Les atteintes à la confidentialité des données personnelles du Client résultant de l'utilisation de ses identifiants ou code d'accès par un tiers ne sauraient engager la responsabilité de MARKETHINGS, sauf faute ou négligence dûment démontrée de MARKETHINGS.

8.11. Pour tout envoi hors Union Européenne, le Client est tenu de respecter les législations en vigueur dans les pays destinataires, MARKETHINGS dégageant entièrement sa responsabilité.

8.12. Le Client fait son affaire personnelle et garantit MARKETHINGS contre tous recours qui pourraient être intentés par des tiers à l'encontre de MARKETHINGS du fait de l'utilisation de Données non publiques et/ ou protégées par des droits de propriété, collectées et importées dans le cadre des Services.

9/ Propriété

9.1. L'ensemble des signes distinctifs, marques, logos, textes, commentaires, illustrations et images, fixes ou animés, les logiciels, bases de données, etc. reproduits dans le cadre des Services, sont protégés par le droit d'auteur et/ou par le droit protégeant les bases de données dont MARKETHINGS est le producteur au sens des articles L341-1 et suivants du code de la propriété intellectuelle, pour le monde entier et pour la durée légale applicable, y compris en cas d'évolution de la législation. Ils ne peuvent être reproduits, utilisés, modifiés, adaptés, traduits, ou représentés en tout ou partie sans l'autorisation expresse et préalable de MARKETHINGS, sous peine de poursuites judiciaires. L'accès aux Services ne confère aucun droit au Client et/ou à l'Utilisateur sur le contenu ou la présentation de ceux-ci, lesquels demeurent la propriété de MARKETHINGS.

9.2. L'Abonnement souscrit par le Client ne lui confère qu'un droit d'utilisation sous forme de licences Utilisateurs non exclusive et non transmissible à des tiers, à l'exclusion de tout transfert de droit de propriété de quelque sorte que ce soit, et de toute extraction totale ou partielle de Données, de toute reproduction, représentation, adaptation, modification en tout ou partie.

9.3. En conséquence, le Client s'interdit tout agissement et tout acte susceptible de porter atteinte directement ou indirectement aux droits de propriété intellectuelle détenus par MARKETHINGS sur les Services, et l'ensembles des éléments et signes susvisés.

9.4. La reproduction et le stockage destinés à une utilisation professionnelle, dans le seul cadre des Services mis en œuvre par le Client, sont limités à un usage raisonnable. En cas d'usage anormal, le Client sera averti par email, ou par affichage de message, et encourt la mise en œuvre des stipulations de l'article 10 des présentes.

9.5. Chaque document reproduit ou issu des Services devra mentionner sa source.

9.6. Toute autre utilisation par le Client est soumise à l'autorisation préalable et écrite de MARKETHINGS.

10/ Résiliation

10.1. MARKETHINGS pourra immédiatement résilier le contrat de plein droit et sans préavis, en cas d'utilisation manifestement abusive des Services par le biais de dispositifs automatiques.

11/ Données à caractère personnel

11.1. MARKETHINGS s'engage au respect de la vie privée et la protection des données à caractère personnel de ses Clients et s'engage à mettre en œuvre les mesures adéquates pour assurer la protection des données à caractère personnel et à traiter et utiliser de telles données dans le respect des dispositions applicables et notamment du Règlement Européen 2016/679 du 27 avril 2016 (RGPD) et de la loi n° 78-17 modifiée du 6 janvier 1978, dite « Loi Informatique et libertés » (ci-après les « Dispositions »).

11.2. Les données à caractère personnel font l'objet d'un traitement informatique par MARKETHINGS agissant en qualité de responsable de traitement.

11.3. Les données à caractère personnel collectées par MARKETHINGS sont : les données identitaires du Client et des Utilisateurs, les données de contact, les données de facturation et des modalités de paiement, le détail des Services et Abonnement souscrits, l'historique de la relation contractuelle, les correspondances, le cas échéant les réponses aux sondages ou questionnaires et les commentaires et avis, les informations techniques relatives à la navigation (adresse IP, etc.), les agrégats de données associées aux Services des comptes Utilisateurs.

11.4. La finalité de traitement est la réalisation de traitements relatifs à la gestion des contrats et des comptes clients, les commandes, la facturation et le recouvrement ; la réalisation de traitements relatifs à la gestion de la relations client (gestion des avis, suivi de la relation client) ; la réalisation de traitements relatifs à la prospection commerciale (sélection des personnes pour réaliser une prospection, réalisation d'opération de sollicitation, actualisation des fichiers de prospection, évolution des agrégats de données) ; la réalisation de traitement relatifs à la gestion des réclamations (traitement des demandes de droit d'accès, d'opposition, de rectification ou d'effacement, traitement des réclamations, gestion des contentieux) ; la gestion des Services par les Utilisateurs.

11.5. Les traitements mis en œuvre par MARKETHINGS sont fondés sur l'exécution du contrat pour les traitements relatifs à la gestion des contrats et des commandes, le consentement pour la prospection commerciale, l'intérêt légitime pour le traitement relatif au pilotage de l'activité commerciale et de la prospection commerciale.

11.6. Les données à caractère personnel sont conservées pendant la durée strictement nécessaire à l'accomplissement des finalités susvisées, MARKETHINGS s'engage, au choix du Client, à détruire ou renvoyer les données à caractère personnel au terme de l'Abonnement, et justifier par écrit auprès du Client qu'il n'en conservera aucune copie.

11.7. Pour les stricts besoins de la gestion des relations commerciales (service client, support informatique...), ces données à caractère personnel peuvent être communiquées aux partenaires de MARKETHINGS.

11.8. Toute personne physique dispose des droits d'accès, de rectification, d'effacement, de portabilité des données à caractère personnel le concernant ainsi que de limitation et d'opposition au traitement de

données à caractère personnel après son décès. Ces droits peuvent être exercés en formulant une demande au délégué à la protection des données de MARKETHINGS à l'adresse suivante : service-client@markethings.io .

11.09. Le responsable de traitement met à la disposition de la documentation nécessaire pour démontrer le respect de toutes ses obligations et pour permettre la réalisation d'audits, et contribuer à ces audits.

11.10. Dans l'hypothèse où le Client devrait remettre des données à caractère personnel à une autorité administrative et/ou judiciaire, MARKETHINGS coopérera aux fins de transmission des informations requises en conformité avec les présentes et les normes applicables.

11.11. MARKETHINGS informe le Client que les données à caractère personnel sont hébergées au sein de l'Espace économique européen.

11.12. En cas de sous-traitance, MARKETHINGS s'engage à signer un contrat écrit avec le sous-traitant imposant à ce dernier le respect des Dispositions et de l'ensemble des obligations visées au présent article, étant précisé qu'en cas de non-respect par un sous-traitant de ses obligations en matière de protection des données personnelles, MARKETHINGS demeurera pleinement responsable à l'égard du Client.

12/ Dispositions générales

12.1. Si l'une quelconque des clauses des CGU est déclarée nulle, elle sera réputée non écrite mais n'entraînera pas la nullité ni des présentes CGU ni du Service concerné.

12.2. Le fait que MARKETHINGS ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des clauses des présentes CGU ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque desdites clauses.

12.3. Le Client s'engage à considérer comme strictement confidentiels et s'interdit de divulguer, toute information, document, donnée ou concept, de MARKETHINGS dont il pourrait avoir connaissance dans le cadre du Service.

12.4. MARKETHINGS est autorisé à sous-traiter tout ou partie des Services objets du présent contrat, en demeurant responsable à l'égard du Client de toutes les obligations résultant du présent contrat.

12.5. MARKETHINGS est autorisé à utiliser la dénomination sociale, le nom commercial et/ou les marques du Client, comme référence commerciale sur tout support ou à toute occasion dans un but marketing et/ou publicitaire sans autorisation préalable du Client.

12.6. Dans le cadre de l'exécution des présentes, les Parties exercent et exerceront leurs activités de manière indépendante sans que, notamment, cela puisse être interprété comme créant entre elles un lien de subordination ou une société de fait.

12.7. Les présentes CGU sont régies par le droit français. Tout litige se rapportant à son exécution ou à son interprétation, qui ne se serait pas résolu de manière amiable dans un délai d'un (1) mois suivant la notification faite par la partie demandeuse, sera de la compétence exclusive du tribunal de commerce de Nanterre, y compris en cas de référé, de demande incidente, d'appel en garantie ou de pluralité de défendeurs.