

CONDITIONS GENERALES DE VENTE ET D'UTILISATION - ACHAT EN LIGNE

1/ Dispositions générales

Les présentes conditions générales de vente et d'utilisation (CGV), sont pleinement applicables à nos Services (ci-après les « Services »), à l'exclusion de toutes conditions générales d'achat ou tout autre document du Client. Les Conditions Particulières éventuellement conclues entre MARKETHINGS et le Client prévaudront en cas de contradiction avec les CGV.

MARKETHINGS se réserve le droit de modifier à tout moment les CGV.

2/ Définitions

Dans le cadre des CGV, les termes commençant par une majuscule, utilisés au singulier comme au pluriel, auront les définitions suivantes :

- o Services : ensemble des services définis à l'article 3.
- o Achat Ponctuel : acquisition par le Client d'un fichier à l'unité, sans engagement de durée, utilisable immédiatement après paiement en ligne.
- o Données : données issues de bases de données publiques ou privées collectées sur des sites officiels tels que notamment la base SIRENE, le BODACC (à partir du 1er janvier 2008), Infogreffe, l'INPI, les sites web, ainsi que les données à caractère personnelle au sens du Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (règlement général sur la protection des données – RGPD) et de la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés modifiée.

3/ Services

3.1. Le Service est proposé sous la forme d'un achat ponctuel sans création de compte. Il permet au Client d'identifier des entreprises à partir de requêtes formulées en langage naturel sur le site de Markethings, en utilisant des technologies d'intelligence artificielle.

Plus précisément, le Service intègre :

- o la compréhension du besoin du client exprimé sous forme de phrases,
- o la proposition des codes NAF les plus proches de la cible exprimée,
- o des suggestions de ciblage complémentaires.

Les données fournies ne sont pas générées par l'intelligence artificielle, mais proviennent de sources officielles en open data (INSEE, BODACC, Infogreffe...).

3.2. MARKETHINGS reste libre de faire évoluer, en cours d'exécution du contrat, les fonctionnalités, les rubriques, le contenu des rubriques de ses Services.

4/ Modalités d'accès et d'achat

4.1. Les Services sont accessibles en procédant à un Achat Ponctuel avec une carte bancaire via un prestataire de paiement sécurisé. La saisie d'un numéro Siren valide est impérative pour la production d'une facture générée par des moyens automatisés.

4.2. S'agissant d'un contrat conclu entre deux professionnels, le Client ne dispose pas d'un délai de rétractation.

5/ Processus de Commande

En cliquant sur « Acheter », le Client est dirigé vers une page lui demandant de saisir le nom de l'entreprise à facturer ainsi qu'un numéro Siren valide.

Après validation du Siren de facturation et acceptation pleine et entière des présentes CGV accessibles via un lien hypertexte, le Client est redirigé vers la page sécurisée du prestataire de paiement pour saisir les informations suivantes : nom, prénom, adresse de facturation, et adresse email. Le Client est responsable des informations fournies. Ces dernières ne feront l'objet d'aucune vente à des tiers et ne seront utilisées que dans le cadre de la gestion de la relation client.

Cette page affiche le montant HT, la TVA et le montant TTC à payer.

La commande est finalisée en cliquant sur le bouton de validation (« Payer » ou équivalent). Le site utilise des technologies de paiement sécurisées afin de garantir la confidentialité et la sécurité des transactions.

Une fois la commande validée, le Client est redirigé vers une page de confirmation lui permettant de télécharger sa facture et le fichier commandé.

6 Modalité d'usages

6.1. MARKETHINGS accorde au Client un droit d'utilisation de ses Services dans les limites suivantes :

- o Le Client s'engage à utiliser les Services pour l'exercice d'une activité légale et licite et s'engage à respecter l'ensemble des lois et réglementations en vigueur,
- o Le Client s'engage à ne pas porter atteinte aux droits de MARKETHINGS sur l'ensemble des éléments composant le site internet de MARKETHINGS.

6.2. Un service d'assistance est à la disposition du Client par email : service-client@markethings.io.

6.3. Le Client déclare connaître et accepter les caractéristiques et les limites de la transmission d'information par le réseau internet, notamment les contraintes liées à la réception des emails, ainsi que le coût propre à la connexion à ce réseau. Il lui appartient de s'assurer que les caractéristiques techniques du matériel et des logiciels qu'il utilise lui permettent un accès aux Services dans de bonnes conditions, et de prendre toutes les mesures appropriées pour être protégé de toute contamination par d'éventuels programmes malveillants.

7/ Conditions tarifaires

7.1. Le tarif applicable est celui en vigueur au moment de la commande. Aucun préavis de modification tarifaire n'est dû pour les Achats Ponctuels.

7.2. Le Client s'engage à payer immédiatement à la commande lors de l'Achat Ponctuel.

7.3. Les prix sont établis en euros TTC, et tiennent compte de la TVA applicable au jour de la commande.

8/ Responsabilité

8.1. MARKETHINGS s'engage à mettre en œuvre les moyens dont il dispose pour assurer la bonne qualité d'accès aux Services, et dans la collecte et la mise à jour de sa base de Données.

8.2. MARKETHINGS ne peut être tenu pour responsable des erreurs ou omissions dans les Données et informations issues de l'Open Data ou des sites internet, ni des conséquences qui pourraient en résulter pour le Client. Le Client peut signaler les éventuelles erreurs ou omissions qu'il relève par email à l'adresse suivante : service-client@markethings.io. MARKETHINGS ne saurait pas plus être tenu pour responsable en cas, sans que ceci soit limitatif, de force majeure, de cyberattaque, de vols de matériel, de pandémie, d'absence de Données, de changement de format des Données, d'impossibilité de lire des Données, de logiciels open sources non maintenus.

8.3. Le Client est seul responsable des interrogations qu'il formule, de l'usage et de l'interprétation des résultats et des Données qu'il obtient. MARKETHINGS ne pourra en aucun cas être tenu responsable de quelques dommages directs ou indirects, pécuniaires ou autres découlant de l'utilisation des Données par le Client. Le Client déclare et reconnaît que les données circulant sur l'Internet ne sont pas protégées, notamment contre les détournements éventuels. Le Client accepte expressément l'éventualité d'imprécisions ou d'omissions dans des proportions analogues à celles de services équivalents.

Des technologies d'intelligence artificielle étant utilisées pour analyser les demandes du Client et lui proposer des suggestions, il lui appartient de vérifier la pertinence des résultats obtenus.

8.4. La responsabilité de MARKETHINGS ne saurait être engagée pour tout dommage subi par le Client ou par tout tiers résultant directement ou indirectement du non-respect, par le Client de l'une quelconque de ses obligations, d'une négligence, de l'utilisation d'un Service à d'autres fins que celles objet des présentes. La responsabilité de MARKETHINGS ne saurait non plus être engagée en cas de préjudice ou dommage direct ou indirect résultant d'une recherche infructueuse, défectueuse ou partiellement erronée ou de la mauvaise utilisation des Données obtenues, lesquelles s'effectuent sous la seule responsabilité du Client.

9/ Responsabilité

9.1. Le Client est averti lors de l'Achat Ponctuel, que les Services s'adressent à des professionnels et qu'ils n'ont en aucune manière vocation à se substituer à son jugement ni à endosser ses responsabilités.

9.2. Le Client se porte fort du respect des présentes CGV par les Utilisateurs.

9.3. Le cas échéant, la responsabilité de MARKETHINGS ne pourra être engagée qu'en cas de faute ou de négligence dûment démontrée par le Client, et sera limitée aux seuls préjudices directs, à l'exclusion de tout préjudice indirect, de quelque nature que ce soit, notamment perte de chance ou d'exploitation. En tout état de cause, le montant total des indemnisations et de toute somme qui serait à la charge de MARKETHINGS ne pourra excéder le montant total du prix payé par le Client pour l'accès aux Services. Le Client renonce expressément à tout recours contre MARKETHINGS.

9.4. Le Client s'engage à respecter la réglementation applicable à la protection des données personnelles. Ainsi, MARKETHINGS ne pourra pas être tenue pour responsable en cas de manquement du Client au respect de ladite réglementation.

9.5. MARKETHINGS s'engage à préserver le caractère confidentiel des Données que le Client aura importé, à ne pas les divulguer à des tiers et à leur appliquer des mesures de sécurité équivalentes à celles que MARKETHINGS applique à ses propres informations confidentielles. Les atteintes à la confidentialité des données personnelles du Client résultant de l'utilisation de ses identifiants ou code d'accès par un tiers ne sauraient engager la responsabilité de MARKETHINGS, sauf faute ou négligence dûment démontrée de MARKETHINGS.

9.6. Pour tout envoi hors Union Européenne, le Client est tenu de respecter les législations en vigueur dans les pays destinataires, MARKETHINGS dégageant entièrement sa responsabilité.

9.7. Le Client fait son affaire personnelle et garantit MARKETHINGS contre tous recours qui pourraient être intentés par des tiers à l'encontre de MARKETHINGS du fait de l'utilisation de Données non publiques et/ ou protégées par des droits de propriété, collectées et importées dans le cadre des Services.

10/ Propriété

10.1. L'ensemble des signes distinctifs, marques, logos, textes, commentaires, illustrations et images, fixes ou animés, les logiciels, bases de données, etc. reproduits dans le cadre des Services, sont protégés par le droit d'auteur et/ou par le droit protégeant les bases de données dont MARKETHINGS est le producteur au sens des articles L341-1 et suivants du code de la propriété intellectuelle, pour le monde entier et pour la durée légale applicable, y compris en cas d'évolution de la législation. Ils ne peuvent être reproduits, utilisés, modifiés, adaptés, traduits, ou représentés en tout ou partie sans l'autorisation expresse et préalable de MARKETHINGS, sous peine de poursuites judiciaires. L'accès aux Services ne confère aucun droit au Client et/ou à l'Utilisateur sur le contenu ou la présentation de ceux-ci, lesquels demeurent la propriété de MARKETHINGS.

10.2. Le Client s'interdit tout agissement et tout acte susceptible de porter atteinte directement ou indirectement aux droits de propriété intellectuelle détenus par MARKETHINGS sur les Services, et l'ensemble des éléments et signes susvisés.

11/ Résiliation

11.1 Les Achats Ponctuels ne sont pas résiliables une fois le paiement validé.

12/ Données à caractère personnel

12.1. MARKETHINGS s'engage au respect de la vie privée et la protection des données à caractère personnel de ses Clients et s'engage à mettre en œuvre les mesures adéquates pour assurer la protection des données à caractère personnel et à traiter et utiliser de telles données dans le respect des dispositions applicables et notamment du Règlement Européen 2016/679 du 27 avril 2016 (RGPD) et de la loi n° 78-17 modifiée du 6 janvier 1978, dite « Loi Informatique et libertés » (ci-après les « Dispositions »).

12.2. Les données à caractère personnel font l'objet d'un traitement informatique par MARKETHINGS agissant en qualité de responsable de traitement.

12.3. Les données à caractère personnel collectées par MARKETHINGS sont : les données identitaires du Client et des Utilisateurs, les données de contact, les données de facturation et des modalités de paiement, le détail des Achats Ponctuels réalisés, l'historique de la relation contractuelle, les correspondances, le cas échéant les réponses aux sondages ou questionnaires et les commentaires et avis, les informations techniques relatives à la navigation (adresse IP, etc.), les agrégats de données associées aux Services des comptes Utilisateurs.

12.4. La finalité de traitement est la réalisation de traitements relatifs à la gestion des contrats et des comptes clients, les commandes, la facturation et le recouvrement ; la réalisation de traitements relatifs à la gestion de la relations

client (gestion des avis, suivi de la relation client) ; la réalisation de traitements relatifs à la prospection commerciale (sélection des personnes pour réaliser une prospection, réalisation d'opération de sollicitation, actualisation des fichiers de prospection, évolution des agrégats de données) ; la réalisation de traitement relatifs à la gestion des réclamations (traitement des demandes de droit d'accès, d'opposition, de rectification ou d'effacement, traitement des réclamations, gestion des contentieux) ; la gestion des Services par les Utilisateurs.

12.5. Les traitements mis en œuvre par MARKETHINGS sont fondés sur l'exécution du contrat pour les traitements relatifs à la gestion des contrats et des commandes, le consentement pour la prospection commerciale, l'intérêt légitime pour le traitement relatif au pilotage de l'activité commerciale et de la prospection commerciale.

12.6. Les données à caractère personnel sont conservées pendant la durée strictement nécessaire à l'accomplissement des finalités susvisées, MARKETHINGS s'engage, au choix du Client, à détruire ou renvoyer les données à caractère personnel au terme de la relation commerciale, et justifier par écrit auprès du Client qu'il n'en conservera aucune copie.

12.7. Pour les stricts besoins de la gestion des relations commerciales (service client, support informatique...), ces données à caractère personnel peuvent être communiquées aux partenaires de MARKETHINGS.

12.8. Toute personne physique dispose des droits d'accès, de rectification, d'effacement, de portabilité des données à caractère personnel le concernant ainsi que de limitation et d'opposition au traitement de données à caractère personnel après son décès. Ces droits peuvent être exercés en formulant une demande au délégué à la protection des données de MARKETHINGS à l'adresse suivante : service-client@markethings.io .

12.9. Le responsable de traitement met à la disposition de la documentation nécessaire pour démontrer le respect de toutes ses obligations et pour permettre la réalisation d'audits, et contribuer à ces audits.

12.10. Dans l'hypothèse où le Client devrait remettre des données à caractère personnel à une autorité administrative et/ou judiciaire, MARKETHINGS coopérera aux fins de transmission des informations requises en conformité avec les présentes et les normes applicables.

12.11. MARKETHINGS informe le Client que les données à caractère personnel sont hébergées au sein de l'Espace économique européen.

12.12. En cas de sous-traitance, MARKETHINGS s'engage à signer un contrat écrit avec le sous-traitant imposant à ce dernier le respect des Dispositions et de l'ensemble des obligations visées au présent article, étant précisé qu'en cas de non-respect par un sous-traitant de ses obligations en matière de protection des données personnelles, MARKETHINGS demeurera pleinement responsable à l'égard du Client.

13/ Dispositions générales

13.1. Si l'une quelconque des clauses des CGV est déclarée nulle, elle sera réputée non écrite mais n'entraînera pas la nullité ni des présentes CGV ni du Service concerné.

13.2. Le fait que MARKETHINGS ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des clauses des présentes CGV ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque desdites clauses.

13.3. Le Client s'engage à considérer comme strictement confidentiels et s'interdit de divulguer, toute information, document, donnée ou concept, de MARKETHINGS dont il pourrait avoir connaissance dans le cadre du Service.

13.4. MARKETHINGS est autorisé à sous-traiter tout ou partie des Services objets du présent contrat, en demeurant responsable à l'égard du Client de toutes les obligations résultant du présent contrat.

13.5. MARKETHINGS est autorisé à utiliser la dénomination sociale, le nom commercial et/ou les marques du Client, comme référence commerciale sur tout support ou à toute occasion dans un but marketing et/ou publicitaire sans autorisation préalable du Client.

13.6. Dans le cadre de l'exécution des présentes, les Parties exercent et exerceront leurs activités de manière indépendante sans que, notamment, cela puisse être interprété comme créant entre elles un lien de subordination ou une société de fait.

13.7. Les présentes CGV sont régies par le droit français. Tout litige se rapportant à son exécution ou à son interprétation, qui ne se serait pas résolu de manière amiable dans un délai d'un (1) mois suivant la notification faite par la partie demandeuse, sera de la compétence exclusive des Tribunaux de Paris, y compris en cas de référé, de demande incidente, d'appel en garantie ou de pluralité de défendeurs.