**Sélection des principales familles de critères de ciblage**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Types de Filtres utilisables** | **Critères retenus par le client** | ***Précisions / Commentaires*** |
| **Localisation** |  | *ville, département, région* |
| **Géolocalisation de zones de chalandise** |  | *Liste de codes postaux souhaités* |
| **Activités - Code Naf**Indiquez le secteur et/ou code d’activité identifiés |  | [*Liste des secteurs et codes Naf*](https://www.markethings.io/aide/referentiel-activites-france.xls)*. Merci de surligner les secteurs et codes souhaités.* |
| **Activités - hors code Naf**Si l’activité recherchée ne correspond pas à un code Naf, merci d’indiquer les mots-clefs décrivant l’activité recherchée. |  | *indiquez des expressions ou couples de mots.* *exemples : cabinet de conseil ;* *avocat, droit social ;**Vous pouvez préciser des exemples de sites web dans la cible* |
| **Date de création de l’entreprise** |  | *Indiquez la période souhaitée* |
| **Siège social** |  | *Préciser si uniquement siège social ou avec les établissements (notre algorithme affiche le nombre d’établissements)* |
| **Taille d’effectifs****(catégorie Insee)** | pas de salariés1 ou 2 salariés3 à 5 salariés6 à 9 salariés10 à 19 salariés20 à 49 salariés50 à 99 salariés100 à 199 salariés200 à 249 salariés250 à 499 salariés500 à 999 salariés1 000 à 1 999 salariés2 000 à 4 999 salariés5 000 à 9 999 salariés10 000 salariés et plus | *Effacer les mentions à exclure du ciblage**Pour information :** *TPE (<10 salariés)*
* *PME (10-250 salariés)*
* *ETI (250-5000 salariés)*
* *GE (> 5000 salariés)*
 |
| **Catégorie Juridique** |  | *Sélectionner par grande catégorie juridique :** *EI : entreprises unipersonnelles*
* *Entreprises publiques*
* *Sociétés commerciales au sens large (SAS, SA, SARL, SCP, SC, GIE…)*
 |
| **Données financières** |  | *Chiffre d’affaires, rentabilité et résultat net, EBE, pourcentage export. historique depuis 2012. Si fourchette à préciser.**Pour rappel, seules 15% des sociétés commerciales publient leurs résultats.Nous consulter si vous souhaitez des KPI spécifiques.* |
| **Données fiscales** |  | *Indicateurs à préciser à partir du document Open Data de l’Inpi* [*cliquer ici*](http://www.markethings.io/aide/Doc_Tech_Comptes%20annuels_Octobre_2018_v1.5.pdf) |

**Critères pour prospecter**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Types de Filtres utilisables**  | **Critères retenus par le client** | ***Précisions / Commentaires*** |
| **Présence mandataire social** |  |  |
| **Mail** |  |  |
| **Téléphone fixe** |  |  |
| **Téléphone mobile** |  |  |
| **Lien LinkedIn Corporate** |  |  |

**Gouvernance / prospection**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Types de Filtres utilisables**  | **Critères retenus par le client** | ***Précisions / Commentaires*** |
| **Mandataires sociaux**  |  | *Présence de l'information oui/non. Précisez une période s’il faut limiter la recherche dans le temps* |
| **Gouvernance**  |  | *Changement de gouvernance - Présence de l'information obligatoire : oui/non. Idem pour la recherche dans le temps*  |
| **Mail** |  |  |
| **Téléphone fixe** |  |  |
| **Téléphone mobile** |  |  |
| **Lien LinkedIn Corporate** |  |  |
| **Fonctions Linkedin** |  | Voir la table de référence des fonctions ci-dessous |

**Signaux faibles**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicateurs avancés** **(régularité de mise à jour)** | **Critères retenus par le client** | ***Précisions / Commentaires*** |
| **Création de nouveaux établissements (mensuel)** |  | *Indiquez la période souhaitée* |
| **Changement de mandataires sociaux (mensuel)** |  | *Indiquez la période souhaitée* |
| **Niveau de croissance du CA (annuel)** |  | *indiquez la fourchette ou le minimum du % souhaité.* |
| **Evolution de la rentabilité N/N+1 (annuel)** |  | *indiquez la fourchette ou le minimum du % souhaité.* |
| **Variation de capital (mensuel) : montant de la variation et la date de la variation** |  | *Indiquez la période souhaitée et le montant et/ou la variation par rapport au capital initial*  |

**Table de référence des fonctions**

|  |  |
| --- | --- |
| **Fonctions C-level référencées****NB: nous disposons de la table de correspondance avec la déclinaison des intitulés en genre, abréviations, autre nom de fonction pour un même poste.** | **Fonctions souhaitées par le client** |
| DAF |  |
| Directeur Achats |  |
| Directeur affaires publiques |  |
| Directeur commercial |  |
| Directeur conseil |  |
| Directeur d'usine |  |
| Directeur de la communication |  |
| Directeur développement durable |  |
| Directeur digital |  |
| Directeur général |  |
| Directeur immobilier |  |
| Directeur innovation |  |
| Directeur juridique |  |
| Directeur Logistique |  |
| Directeur marketing |  |
| Directeur R&D |  |
| Directeur stratégie |  |
| DRH |  |
| DSI |  |
| Autres (à préciser) |  |

**Critères techniques de performance SEO (à destination des agences)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Types de Filtres utilisables**  | **Critères retenus par le client** | ***Précisions / Commentaires*** |
| **Date de recherche** |  | *moins d’un mois, moins de 3 mois* |
| **defautbaliseh1** |  | *de 0 à 3 (0: présence de balises h1, 3 : pas de balises h1 sur les pages : home, contact, mentions légales)* |
| **defautbaliseh2h6** |  | *de 0 à 3 (0: pas de rupture de hiérarchie, 3 = rupture hiérarchie des balises h2 à h6 sur les pages : home, contact, mentions légales)* |
| **defautpasdealt** |  | *de 0 à n : n nombre d’images avec une balise src = sur les 3 pages explorées et sans balise alt.**0: présence systématique d’une balise alt.* |
| **defautaltvide** |  | *de 0 à n : n nombre d’images avec une balise src = sur les 3 pages explorées et avec une balise alt présente mais vide.**0: les balises alt sont initialisées.* |