

Analyse SEO du site : www.markethings.io

99%
Très bien !



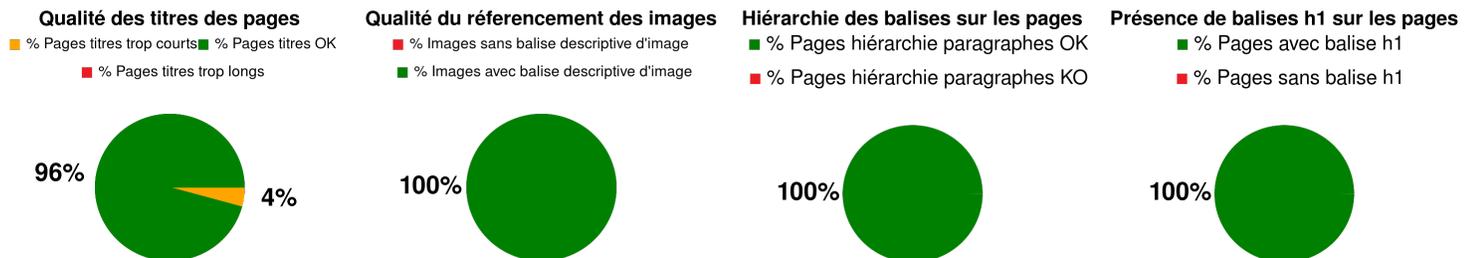
Qu'est ce que le SEO ?

Le SEO, terme anglais qui signifie Search Engine Optimisation, regroupe l'ensemble des techniques d'amélioration du référencement des sites WEB sur les moteurs de recherche. Ces derniers scannent en permanence les sites web et leur attribuent des notes de qualité à chaque analyse, qui influent sur leur position dans les résultats des recherches. Google a formulé des recommandations sur le design technique des sites WEB. Notre analyse permet de visualiser les manquements à ces recommandations Google.

Quels sont les défauts relevés par nos algorithmes, alignés sur les directives de Google ?

- La structure technique de la présentation : la présence d'un titre principal sur la page et le respect de la hiérarchie des paragraphes comme dans tout document.
- La personnalisation des titres des pages : l'internaute dispose-t-il d'une information personnalisée pour chacune des pages ? La longueur des titres est-elle ni trop courte, ni trop longue pour renseigner sur le contenu des pages ?
- Les images sont indexées par les moteurs de recherche si le champ texte prévu à cet effet par les concepteurs du WEB est présent et renseigné. Vos images le sont elles ?

Scores du site www.markethings.io , le 02/12/2017 , Nombre de pages analysées : 24



Comment améliorer votre score et mieux référencer votre site ?

Votre site WEB a très probablement été conçu avec des outils permettant la mise en page et la saisie des textes. Les menus de ces outils permettent la saisie des éléments pour améliorer votre site, mais les manipulations sont souvent présentes dans des fonctions avancées.

Le logiciel conçu par m@rkethings consigne dans un fichier le récapitulatif détaillé de chaque défaut, la page du site et la ligne où il se trouve dans le code html du site, ce qui permet de corriger rapidement les erreurs. Pour plus d'informations ou une analyse plus détaillée contactez-nous :

Nous contacter : www.markethings.io/contactez-nous

Annexe technique



EXEMPLE DE BALISE h1 absente : cas du site ad initio Lien : <http://www.adinitio.eu/en>, défaut balise h1 (reco Google : balise h1 systématique) : true

EXEMPLE DE DEFAUT SUR LA CONTINUITE DES BALISES DE PARAGRAPHE h2 à h6 (le défaut a été corrigé lors de l'intégration du site marketings.io). Lien <http://www.marketings.io/conseil-etudes/offres-de-conseil-en-marketing-digital>: combinaisons de balise hxhy en défaut (reco Google : pas de rupture hiérarchique) : h4h5

EXEMPLE DE DEFAUT SUR LA LONGUEUR DES TITRES : Lien : <http://www.marketings.io/category/news>, Défaut: Titre trop court (< 10 caractères) NOK : news

EXEMPLE DE DEFAUT SUR LE REFERENCEMENT DES IMAGES : cas du site ad initio: Lien: <http://www.adinitio.eu/notre-ecosysteme>, balise img sans alt (reco Google : balise alt systématique) ``

EXEMPLE DE TITRES IDENTIQUES : cas du site adinitio. "<http://www.adinitio.eu/ad>", "ad - adinitio", "<http://www.adinitio.eu/en/ad-2>", "ad - adinitio"